

せどりスタートアップ

第3章

仕入をしよう

著作権について

せどりスタートアップ(以後、本書)は著作権法にて保護されております。

本書の著作権は著者にあります。

許可なく本書の全部及び一部を複製、転載、流用、販売する事は、法律で固く禁じられておりますのでご注意ください。

使用許諾契約書

本契約は、本書を入手した個人、法人(以下、甲と称す)と著者(以下、乙と称す)との間で合意した契約となります。甲が本書を受け取り、開封した時点をもちまして、甲は本契約に同意した事となります。

第1条 本契約の目的について

乙が著作権を有する本書の情報を、甲が使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項

本書は著作権法によって保護されておりますので、甲は本書から得た情報について、事前許可を得ずに一般公開及び第三者への譲渡をする事を固く禁じます。甲は自らの事業、所属する会社及び組織においてのみ、本書の情報を使用できるものとします。万が一契約違反があった場合、甲は乙に対し、違約金の支払いが生じる可能性があります。

第3条 責任の範囲

本書の情報の使用につき生じた如何なる結果においても、一切の責任は甲にあるものとします。乙及び乙の業務提携者は、本書の情報によって生じた如何なる損害についても、一切の責任を負わないものとします。

せどりスタートアップ

3—1 仕入をする際の基本

仕入をする際の考え方

ここでは仕入れをする前に、仕入れをする際の考え方について述べさせていただきます。

仕入れの際の考え方は、ずばり、

- 『全ての商品を対象にする』
- 『自分の得意ジャンルを作る』
- 『利益額ではなく、利益率を重視する』
- 『利益率よりも回転率を重視する』
- 『お金の管理を厳格に行う』
- 『FBAを利用する』

と、この辺りになります。

どういう事なのか、説明していきますね。

『全ての商品を対象にする』

世の中は、色々な商品で溢れかえっています。

おもちゃ、服、家電、本、なんでもござれです。

そして、それら全てにおいて、Amazonで売れていて安く仕入れる事ができる場合は、稼ぐ為の商品になり得るのです。

要は、仕入の際の窓口を広げる事が重要なワケです。

思いもよらないセールに遭遇して、1日で10万円の見込み利益が出る、なんて事もありますので、是非広い視野を持って仕入れに臨んで下さい。

ただし、amazonで出品する際に特別な許可がいるモノもありますので、**注意が必要**です。

次ページを参照して下さい。

仕入をする際の注意ジャンル

※ 初心者は仕入れする際に避けた方が良い商品

- ・時計
- ・服&ファッション小物
- ・シューズ&バッグ
- ・ヘルス&ビューティー
- ・コスメ
- ・食品&飲料
- ・ペット用品

これらは出品する際に **Amazon の許可が必要**になります。慣れてくれば競合も少なくチャンスとなりますが、最初の内は避けた方が無難でしょう。

※ただし特別得意なジャンルがあれば、狙う事で大きく稼げる可能性もあります

『自分の得意ジャンルを作る』

前々ページでも述べましたが、世の中には、数多くの商品が溢れかえっています。視野を広げる事は必要ですが、その全てにおいて詳しくなったり商品検索をかけるのはかなり大変な作業になります。

そこで、全商品が仕入れ品になり得るという認識を持ちつつ、まずは1つ自分の得意ジャンルを作ってみましょう。私の場合、フィギュアやゲームが得意ジャンルになります。特にフィギュアは、検品の際の難易度がやや高めですが、利益の取りやすいジャンルとなりますので、よく出品していますね。

例えばですが、もしあなたが音楽を聴くのが好きだったり、ゲームをするのが好きだったり、ぬいぐるみが好きだったり、映画が好きだったり、アイドルが好きだったり、アニメが好きだったり——そういったモノがあれば、ある程度値段も分かるのではないのでしょうか？

今は特に好きなモノがなくても、重点的に見る様にすれば強みは作れます。是非、得意ジャンルを作るという意識を持って仕入れを行って見て下さい。きっと自分の成長を実感できる筈ですし、結果にも繋がりますよ。

『利益額より利益率を重視する』

後ほど詳しく記載していますが、要は、
10000円で売れて**1500円**利益が出る商品(利益率**15%**)よりも、
3000円で売れて**900円**の利益が出る方(利益率**30%**)が良い、
という事です。

せどりの仕入基準としては、この利益率と回転率を重視していますので、是非覚えておいて下さい。

ちなみにこの利益率を簡単に計算してくれるのが、先に紹介しました『Amafee』というサイトになります。(後ほど説明します)

以下、利益率の計算方法です。(一応知っておくと便利です)

[利益率 = (売値 - 仕入値 - 手数料含むその他諸経費) ÷ 売値]

要は、**売値の内何%が純利益になるか**っていう数字ですね。

『利益率よりも回転率を重視する』

利益額よりも利益率を重視する、というお話を前項で述べましたが、それよりさらに大事なのがこの**回転率**です。

回転率とはつまり、どれだけ商品が売れるか、どれだけ商品が動いてくれるか、という目安になります。例えば、出品して1年経っても売れるかどうか分からない様な商品と、出品して1ヶ月で売れる見込みのある商品とでは、雲泥の差です。

せどりはこの回転率を確認してから仕入れを行うからこそ、途中で辞める以外にはほとんど失敗しないと言われているのです。

つまり逆を言えば、売れない商品を大量に仕入れてしまえば大損になってしまいますので、この回転率は最も重視すべき事柄であると言えるでしょう。

ちなみにこの回転率を確認できるのが、前章でご紹介しました『モノレート』というサイトになります。（後ほど説明します）

『お金の管理を厳格に行う』

要は、無理な仕入れはしない、という事です。

途中で辞める以外に失敗する可能性があるとするれば、
ほぼこのお金の管理不足になります。

仕入れの際はポイントが付くクレジットカードを推奨しますが、
その支払いが滞る様な金額の仕入れはしない方が良いという事です。

売れる見込みが高い＝確実にすぐ売れる、というワケではなりませんし、
時には値下がりを起こす場合もあります。それでも売れている実績のある
商品ばかりを仕入れますので、大損をする様な事にはそうそうなり得ませ
んが、しかしながらあまりにタイトな仕入をしているとその限りではあり
ませんので、注意が必要です。

クレジットカードの支払いが滞ると信用情報にキズが付きますので、
そこは絶対に徹底して下さい。

基本は、**支払えない額の仕入れはしない**、です。

『 FBA を利用する 』

FBA とは、商品を Amazon 倉庫に送っておく事で、注文が入った際の出荷やクレーム処理などを Amazon が行ってくれるサービスになります。

手数料はかかりますが、それとは比べ物にならない **メリット** がありますので、使わない手はないでしょう。

(出荷作業の際に登録できますので、詳しくはそちらでご説明します)

また、FBA を使う事の大きなメリットに、**カートボックスが取得しやすい** という事が挙げられます。カートボックスとは、商品販売ページに表示される先頭の商品の事です。これは販売価格等によってある程度ローテーションされるのですが、FBA を使用している場合はこのカートボックスの取得率が大幅に上がります。売れ行きに直接関係してくる事柄になりますので、是非とも FBA を利用しましょう。

仕入れの際は この FBA 利用を視野に入れて値段の判断を行っていきます。

※本書では、FBA 利用を前提に説明をさせて頂いています。

せどりスタートアップ

3-2 仕入先

店舗仕入

店舗仕入れは、基本どこでも行う事ができます。有名なのはブックオフや各種リサイクルショップですね。

しかし重要なのは、何を売っているかではなく、売れる商品を如何に安く売っているか、になります。

次項にオススメの仕入先を記載しますが、あくまでオススメであって、それ以外にも仕入先はいくらでもあるという認識は忘れないで下さい。

仕入れる商品がない、という人は、往々にして仕入れに行く店舗の種類が少ない事が多いです。例えば普段全然仕入れを行えない場所であっても、閉店セールを行うとなれば話は別になります。

近所にブックオフがないという人も、選択肢は無限にあるので全く問題はありません。

ただ、稀にせどり禁止の張り紙をしていたり、店員に注意される事がありますので、その時は素直に指示に従いましょう。

法律上は問題ありませんが、お店のルールを守る事が大人のマナーです。

オススメの仕入先（店舗）

- 古本屋（ブックオフなど）
- おもちゃ屋
- リサイクルショップ
- ゲームショップ
- 家電量販店
- 各種本屋（ツタヤなど）
- アニメショップ
- ドンキホーテ
- ホームセンター
- スーパー（西友や各地方のスーパー等）
※スーパー内にあるおもちゃ屋やゲームショップ、家電コーナーは、各専門ショップと違って値付けが甘い事が多いです。
そういう店は売るスペースが狭いのも特徴で、商品入替時期は特に狙い目と言えるでしょう。

ネットでの仕入先

いわゆる、**電腦せどり**といわれる在宅ワーク形式のせどりは、このネットでの仕入れを行っています。

お店で値段を調べるのが恥ずかしい、家を中々空けられない、という人には特にオススメです。

また、そうでない人も、ネットショップやネットオークションはかなり大規模な市場になりますので、是非手を出して下さい。

理想を言えば店舗とネットの両方で仕入れができれば完璧ですが、ネットだけでも十分な利益を得る事ができます。

次項に、オススメの仕入先をご紹介します。

オススメの仕入先（ネット）

- ヤフーオークション
- メルカリ
- 各種ネットショップ
（オススメした店舗仕入先のネットショップが仕入れやすいです）
- Amazon
 - ※ タイムセール品を買って Amazon で出品する事で、利益を得られる事があります。また、1人の出品者だけがあまりに安い値段で出品していた場合は、それを購入して適性価格で売り直す事で利益が上がる事もあります。
- 海外のショップ
 - ※ 難易度はやや高いですが、海外からの輸入という方法もあります。ライバルが少なく、仕入れしやすいのが特徴です。海外の Amazon で購入して、日本の Amazon で売る事もできます。

とにかく情報収集を！！

仕入れをする時に重要なのが、情報です。

セールの情報、閉店の情報、その他イベントの情報は、是非ともアンテナを張って手に入れてください。

各店舗のメール会員になる、広告を見る、等が簡単にできて有効的です。

またその際は、仕入先の視野を広げてください。

普段は仕入れできないお店でも、セール時にはライバルの少ない恰好の漁場になる事もあります。

とにかく、先入観を捨てて小まめに情報収集する事が1つのコツであると言えるでしょう。

せどりスタートアップ

3—3 仕入の流れ

仕入方法

ここでは仕入れをする実際の流れについてご説明させていただきます。

先に紹介しておりますモノレート、**Amafee**、せどりすと、せどろいどについてもここで説明させていただきますので、ご参照下さい。

それでは次項にて、まずは全体的な流れをご説明致します。

仕入の流れ

- ① 店舗、ネットショップで売れそうな商品を見つける
- ② モノレートで売れ筋、相場を確認する
- ③ Amafee で利益率を確認する
- ④ 回転率、利益率に問題なさそうなら仕入れる

簡単に言ってしまうえば、上記の4工程になります。

それほど難しい事ではありませんが、唯一コツが必要になるのが工程①になるでしょう。

上記について次項より詳しく解説していきますので、ご覧下さい。

利益の取れそうな商品の探し方①

何か得意分野があれば、ある程度相場より安そうなモノは検討が付くかもしれませんが、そうでなければ、セールを狙う、値引きの値札が貼ってある商品を狙う、等が有効ですね。

せどりをする上で、1番努力を要するのはここです。

最初はとにかく、多くの商品をサーチしていきましょう。

最初は中々利益の取れる商品を探し出せないでしょうが、数をこなすにつれてある程度を目算で見れる様になってきます。

そうなってくると、少ないサーチ回数でどんどん商品を仕入れられる様になってきますので、最初はとにかく経験する事です。

間違っても、ここで諦めないで下さい。

続ければ、少しずつ探せる様になってきますし、効率も上がってきます。必要なのは知識ではなく経験と努力であるという事を、ここでもう1度肝に銘じてください。

利益の取れそうな商品の探し方②

下記、商品を探すテクニックの一例です。

※仕入れのコツについては7章にてまとめてありますのでご参照下さい。

- ・セール品、値引き品を狙う
- ・ネット上での商品検索の際に、未開封という検索ワードを使う
(新品と未開封を使い分ける人がいる)
- ・お店のワゴンをチェックする(意外なお宝が紛れているかも)
- ・決算時期、商品入替時期を狙う
- ・クリスマス前はおもちゃが特に狙い目になるので、積極的に狙う
- ・限定版などを中心にサーチを行う
- ・スーパーの家電など、狭い売り場の商品を狙う
- ・タイムセール、アウトレット品をチェックする

モノレートで売れ筋、相場の確認①

ここではモノレートというサイトを使って売れ行きと相場を確認します。

URL : <http://mnrate.com/>

モノレートを使う事で過去に売れた履歴と現在出品されている値段を調べる事ができますので、それをもって売れ行きと相場を確認できるワケですね。

ちなみに1章で紹介しました『せどりすと』、『せどろいど』のスマホアプリは、商品のバーコードを読み込む事でこのモノレートを効率的に使えるアプリになります。基本的に、バーコードを読み取れる商品はスマホアプリで読み込み、バーコードがない、もしくは隠れている、などの場合は、検索キーワードを打ち込んで該当の商品を探す事になります。

それでは、次項より詳しい使い方を見て行きましょう。

※仕入れの際は基本スマホを片手に行いますので、次項以降の作業は **スマホで試して頂いた方が分かりやすい** と思われます。

(ネットショップ仕入の場合はPCでも問題ございません)

※スマホアプリを使う場合でも、ほぼ同じです。

モノレート①

前項の URL から、上記のページに飛びます。ここに検索ワードを打ち込む事で商品を探します。また、検索ワードだけでなくバーコードに表記されている番号を打ち込んで検索がかけられますので、ネット仕入でバーコードの番号が見える場合などには有効です。

試しに、下記の検索ワードを打ち込んでみましょう。

『スターオーシャン 4』

モノレート②

アマゾンの商品ランキングと価格推移を、分かりやすく表示するサイトです

TOP US 使い方 Q&A お問い合わせ

すべてのカテゴリー ▼ スターオーシャン4

「スターオーシャン4」の検索結果
検索件数は 791 件です。

「やりたい事」
FXなら叶うかも!
FX入門ガイド

ファイナルファンタジー スターオーシャン4-THE LAST HOPE-INTERNATIONAL
商品詳細 2011/04/21 発売 [ゲーム] ランキング7196位

	新品	中古
価格	¥ 4,050	¥ 2,100
出品者数	7	33

スターオーシャン4-インターナショナル
商品詳細 2010/02/04 発売 [ゲーム] ランキング2589位

	新品	中古
価格	¥ 8,835	¥ 1,880
出品者数	5	36

Amazon.co.jp

すると、上記の様に候補が出てきます。もしここで候補が出てこなければ、検索ワードが適切でないか、もしくは、そもそもその商品が Amazon で出品されていない事になりますのでご注意ください。

ちなみにこちらは過去に私が仕入れをした商品になります。

(セール時に、多くの数を新品で仕入れました)

次に、丸で囲んである所をクリックしてみてください。

モノレート③

この画面で売れ行きや相場を確認します。

丸部分をクリックしてみてください。



モノレート④

すると、右記の様な Amazon のページに飛ぶと思います。

ここで丸で囲ってある値段が Amazon での最安値になります。

つまり、商品が売れる見込みの高い値段ですね。

ここで Amazon の相場を確認するワケです。

The screenshot shows the Amazon Japan product page for 'アルティメットヒッツ スターオーシャン4 -THE LAST HOPE' (Ultimate Hits Star Ocean 4 -The Last Hope) for PlayStation 3. The page includes a product image, title, and various purchase options. A red circle highlights the price '¥ 4,050' with 'プライム' (Prime) next to it. The page also shows shipping options, condition (新品 - New), and a '販売' (Sold) status.

商品の詳細ページはこちら | 販売するものをお持ちですか? | Amazon は Amazon マーケットプレイス保証付きのすべて

アルティメットヒッツ スターオーシャン4 -THE LAST HOPE
スクウェア・エニックス
55件のカスタマーレビュー
エディション: 廉価版
廉価版 | 通常版 | それぞれの最低価格
メディア: Video Game
プラットフォーム: PlayStation 3

商品価格+配送料: **¥ 4,050** プライム
通常配送無料 詳細
コンディション: 新品
新品未開封。通常配送料無料。Amazon配送センターより発送致します。

Amazonポイント
 Amazonポイント

配送
 プライム
 無料発送

コンディション
 新品
 中古品
 ほぼ新品
 非常に良い
 良い
 可

販売
ゲ
GA
過去
値(1

Amazon.co.jp配送センターより出荷。お急ぎ便など各種オプションの選択が可能です。
過去
(3,3

モノレート⑤

次に、どれだけ売れているかのチェックを行います。

まず、丸で囲った部分に注目して下さい。

こちらを『すべて』、『3ヶ月間』に設定して下さい。



モノレート⑥

設定が終わりましたら、次は丸で囲ってある波形を注目して下さい。

こちらは Amazon の商品ランキングを表していて、売れるとランキングが上がる為、波形は下降し、売れなければ徐々にランキングが下がる為、波形的には上昇します。

基本的にこのギザギザが売れた日で、右記の様に激しく動いている波形は、この商品がよく売れている事を示しています。



モノレート⑦

右記は、上が売れている商品で下が売れていない商品になります。

商品にもよりますが、少なくとも直近3ヶ月の間に5個以上は売れている商品を仕入れる様にしましょう。

ちなみにこの売れ行き
の良さが回転率と呼ば
れるモノで、仕入れの
際に最も重要視すべき
所になります。

ただし色々例外もあり
ますので、本章最後の
注意点も参照して下さ
い。



3ヶ月で2つしか売れていない為、
よほど安価で多くの利益がとれる場合以外は
この波形の商品は仕入れない方が無難です

利益率の確認

次に、Amafee というサイトを使用して利益率の確認を行いましょう。

URL : <http://amafee.com/>

利益率は大体20%~30%以上取れる物を目安に仕入れましょう。

ただし、利益率よりも優先すべきは回転率です。

いくら利益が取れそうでも、前項で解説しましたモノレートで全く売れていない様なら仕入すべきではありませんし、かなり回転率がいい場合は15%程度でも仕入れたりします。

ただ、やはり目安は20%以上を基本とするのが良いでしょう。

では、次項から利益率の調べ方について解説していきます。

Amafee①

まず前項の URL より
Amafee を開きます。

そして仕入金額とモノ
レートで調べた販売見
込み金額を入力しま
す。

右記、
仕入金額が 2000 円、
販売金額 4000 円
のフィギアを仕入れ
る際の入力方法です。

ちなみにフィギュアは
ホビーになります。

① 仕入値を入力

② 販売予想値を入力

③ 右の様に選択

④ フィギアは
ホビーなので、
ホビーをクリック

The screenshot shows the Amafee website interface. At the top, there are input fields for '仕入れ値' (Purchase Price) and '想定売値' (Estimated Sales Price), both in Japanese Yen (円). The purchase price field has a dropdown menu set to '0%OFF'. Below these fields are several category selection buttons: '標準サイズ' (Standard Size), '大型サイズ1' (Large Size 1), '大型サイズ2' (Large Size 2), '大口出品' (Large Item), '小口出品' (Small Item), 'FBA利用' (FBA Use), and '自己発送' (Self-shipping). A blue circle highlights the '標準サイズ' button. Below the categories, there is a promotional banner for a high-interest savings account. At the bottom, there are more category buttons: '本' (Books), 'CD・DVD', 'ゲーム' (Games), 'ゲーム機本体' (Game Console), 'ホビー' (Hobby), '家電・カメラ' (Home Appliances/Cameras), '家電・カメラ' (Home Appliances/Cameras), 'ホーム&キッチン(家電のぞく)' (Home & Kitchen (excluding home appliances)), and 'ホーム&キッチン' (Home & Kitchen).

Amafee②

すると右の様な表記が出てきます。販売価格4000円から仕入値とAmazon手数料を引いた1241円が利益見込み額となります。

サイズによってやや金額が上がったり、売れなければFBAの倉庫保管料もありますのであくまで見込み額となりますが、利益率が31%とれていますので、売れてさえいけば問題なく仕入れて良い商品であると言えるでしょう。

Amafee

ホビー (標準サイズ / 2kg未満 / 大口出品 / FBA)

4000円：想定売値

-2000円：仕入れ値 (50%)

-759円：Amazon総手数料 (19%) ※消費税込み

1241円：利益 (31%)

--Amazon手数料内訳(消費税8%込み)--

0円：基本成約料(大口出品)

0円：カテゴリー成約料

432円：販売手数料 10%

99円：FBA出荷作業手数料

228円：FBA重量手数料(2kg以上は、6円/1kg加算)

--損益分岐点(利益0)--

仕入2000円 → 売値2638円

仕入3215円 ← 売値4000円

仕入まとめ

以上が仕入時の流れです。

基本はこの、商品を探す→相場と売れ行きをモノレート(スマホアプリ)で確認→**Amafee**で利益率を確認、の流れとなります。

上記で回転率と利益率が問題なければ仕入れをします。

しかし、仕入れる際にはいくつかの注意点もあります。

本章の最後は、この注意点をまとめていきますので、仕入を始める前にしっかり確認して下さい。

これらを守って仕入れをすれば、ほぼ間違いなく利益の出る商品を得る事ができるでしょう。

(値下がりする場合もありますので、100%とはいきませんが、これでかなり失敗を減らせる筈です。)

せどりスタートアップ

3-4 仕入の注意点

仕入の注意点①

本書では FBA を使用したせどりを推奨しています。

その為、仕入でモノレートを使って相場を確認する際、同じ FBA 出品者の価格を参考にします。(プライムマークのある値段を参考にしてください)

右記の場合は丸で囲った値段が参考にする価格になります。つまり、3480 円が見込み販売額ですね。

ただし、FBA 出品者がいない場合やあまりにも価格が離れている場合は、最安値に送料を上乗せした値段に設定すると良いでしょう。

商品価格+配送料	コンディション	販売
¥ 2,880 + 関東への配送料無料 代金引換が利用できます。	新品 全品送料無料!国内正規品・新品未開封です。プチプチかクッション材梱包・紙袋で佐川急便もしくは、ゆうパックで配送させていただきます。... » 続きを読む	過去 値(3)
¥ 3,480 プライム 通常配送無料 詳細 代金引換とコンビニ・ATM・ ネットバンキング・電子マネー 払いが利用できます。	新品 ★新品未開封★人気&レアモノの一番くじラストワン賞ゴーイングメリー号限定空カラー★精巧に作られています!!★通常配送無料★安心安全... » 続きを読む	過去 値(2)
¥ 3,200 + ¥ 514 (関東への配送料) コンビニ・ATM・ネットバンキ ング・電子マネー払いが利用で きます。	新品 未開封品です。在庫状況の反映は頻繁に行なっており ますので、基本的に売り切れキャンセルは ないです。梱包材で包み保証のある発送方法で迅... » 続きを読む	n3 日 ま す) 過去 値(5)
¥ 3,980 プライム 通常配送無料 詳細 代金引換とコンビニ・ATM・ ネットバンキング・電子マネー	新品 新品未開封、アマゾン配送センターより迅速、丁寧 に発送致します。	過去 値(3)

仕入の注意点②

この世には**新古品**という物があります。

新古品とは、物自体は未開封ですが、1度人の手に渡った事がある商品になります。リサイクルショップなんかでよく見かけますが、基本的には新品となんら変わりませんので、新品として出品する事ができます。

ただし、ここで注意が必要になります。

新古品は大抵、未開封品、もしくは未使用品として売りに出されますが、中には店が未開封品と思っけていても、実は1度開封されている場合があったりします。

その為、新古品の仕入れをする場合には本当に新品かどうか、自分の目でもしっかり確認する必要があります。また、ネットオークションなんかで新古品を買う場合は、出品者の評価とコメントを参考にしましょう。評価がしっかりついている出品者ならば、商品の検品もしっかりしている筈です。

仕入の注意点③

モノレートで売れ行きを見る際に、微妙な数量の場合は注意が必要です。

売れている時の値段と売れているのが新品か中古品かの確認が必要になる事があるのです。

右記ではまず、売れているのが新品か中古品かの確認を行います。出品者数が減っている場合はそこで商品が売れたと判断できますので、そちらで売れた物の判断をしましょう。

調査日	ランキング	新品 出品者数	最安値	中古 出品者数	最安値
2016/05/16 現在+	22534	12	¥7,000	2	¥7,480
2016/05/15 22時+	7744	12	¥7,100	2	¥7,480
2016/05/14 19時+	31548	13	¥6,980	2	¥7,480
2016/05/13 23時+	22067	13	¥7,100	3	¥5,920
2016/05/12 19時+	23062	13	¥7,400	3	¥5,920
2016/05/11 23時+	8221	10	¥7,500	3	¥5,920
2016/05/10 23時+	27641	11	¥7,500	3	¥5,920
2016/05/09 23時+	17251	10	¥7,680	3	¥5,920
2016/05/08 13時+	30176	10	¥7,680	4	¥5,920
2016/05/07 17時+	16054	10	¥7,680	4	¥5,920
2016/05/06 21時+	36925	10	¥7,680	5	¥5,920
2016/05/05 21時+	27001	9	¥7,680	5	¥5,920
2016/05/04 21時+	16867	8	¥7,980	5	¥5,920
2016/05/03 22時+	3663	8	¥7,980	5	¥5,920
2016/05/02 21時+	11825	10	¥7,500	5	¥5,920
.....	11	¥7,500	7	¥5,920

ここで出品者数が減っていますので、商品が売れたと判断します。左が新品で右が中古品ですので、この場合は新品が売れています。

仕入の注意点④



モノレートは、値段推移を確認する事もできます。
丸で囲った部分の緑線がその時の最安値の推移になりますので、急に値段が高騰している場合や、高騰した後で売れなくなっている等であれば、仕入は検討した方が良いでしょう。

※この最安値は、非 FBA 出品者の送料抜きの価格になっています

仕入の注意点⑤

大量に同商品を仕入れる際には注意が必要です。

値段は変動します。

大量に仕入れた商品が売れ残ったり値下がったりした場合、大きな損害になる事がありますので、ある程度利益が出る様になるまで、同じ商品を大量に仕入れるのは控えた方が無難でしょう。

そして、その際にも **大事なのはやはり回転率**です。

同じ商品で利益が取れそうな場合は、この回転率を参照して下さい。

慣れてくればこの大量仕入れが大きな稼ぎになるのも事実ですので、自分で判断できる様になったと感じたらチャレンジするのも良いでしょう。

仕入の注意点⑥

右記の様に、Amazonが出品している場合は注意が必要です。

Amazonが出品している場合は、カートボックス取得がかなり不利になってしまう為、回転率が大きく落ちてしまうのです。

全く売れないワケではありませんが、通常よりは売れにくくなる事は頭に入れた上で仕入を行いましょ

¥ 3,200 + ¥ 350 (関東への配送料)	新品 ビニールに汚れとスレイタミありで状態良くないです。紙ケースに少しヘコミあります。未開封、未使用品になります。宜しくお願いたします。k98	mituko 過去 12 か月で95%の高い評価(556件の評価)
¥ 3,938  通常配送無料 詳細 代金引換が利用できます。	新品 新品未開封です。Amazon.co.jpより出荷いたします。	【プライム会員送料無料】即日配達通運 過去 12 か月で99%の高い評価(372件の評価)
¥ 3,940  通常配送無料 詳細	新品	amazon.co.jp
¥ 3,992  通常配送無料 詳細 コンビニ・ATM・ネットバンク	新品 ★初回生産限定盤：スリーブケース+フォトブック。応募券封入(期限切れ) ◆新品未開封◆こちらの商品には、Amazon.co.jpで管理、発送され	Mercado del Sol 過去 12 か月で90%の高い評価(467件の評価)

仕入の注意点⑦

仕入れをする際は、クレジットカードの使用を推奨します。せどりの仕入れに使う場合は結構な額を年間で使うため、ポイントがかなり大きなメリットになるからです。

ただしその際に、リボ払いをする事は絶対に避けましょう。

金利を取られてしまう為、ポイント以上の過剰支払いが発生してしまうからです。額が大きくなれば大きくなる程金利も大きくなります。

クレジットカードは一括払い、これを心掛けて下さい。

また、クレジットカードを使う際の残高や次月請求額などはきっちり把握しておく様にしましょう。

できればクレジットカードは**2枚以上**あると便利です。